

Beleidsplan Stichting Universal Voice 2025-2028

1. Uitgangspunten en missie

Missie

Universal Voice wil zang en stemontwikkeling toegankelijk maken voor iedereen, studenten professioneel onderwijs bieden, en de menselijke stem als artistiek & expressiemiddel versterken via het Universal Voice System en de Universal Voice Guide.

Kernwaarden

- Vakmanschap & kwaliteit
- Toegankelijkheid
- Innovatie in stemtechniek en didactiek
- Transparantie en integriteit

Ambitie

Uitroeien tot hét instituut in de Europa en daarna de wereld dat bekend staat om hoogwaardige zangopleidingen, inspirerende docenten, innovatieve methodieken, en een sterke betrokken community van alumni.

2. Strategische doelstellingen (2025-2028)

Doelstelling	Toelichting	Mijlpalen
Onderwijs-kwaliteit versterken	Curriculum actualiseren, docenten opleiden, relevant onderzoek integreren.	2025-2026: curriculumupdate & docententraining. 2027: samenwerkingen onderwijsinstellingen.
Bereik & toegankelijkheid vergroten	Meer studenten, meer locaties, hybride & online aanbod, lagere drempels. Taalgebied vergroten door vertaling Universal Voice Guide, System, App o.a. in Nederlands, Engels en Duits.	2026: starten met online modules voor theorie. 2027: extra leslocaties in het Engels en Duits.

Financiële gezondheid & duurzaamheid	Evenwichtige begroting, fondsen, alternatieve inkomsten; kostenbewaking.	2025: financieel dashboard. 2027: partner- en sponsorwerving structureel.
Organisatie & operational excellence	Heldere processen, coördinatie, tevredenheid studenten & docenten.	2025: procesbeschrijvingen. 2026: evaluatiesysteem. 2027/28: doorlopende verbetering.
Community & netwerkopbouw	Alumni-netwerk; samenwerkingen; evenementen.	2026: alumniorganisatie. 2025-2028: jaarlijks symposium/open dag. 2027: samenwerkingen onderwijsinstellingen.

3. Beleidsdomeinen en strategie

A. Onderwijs & inhoud

- Jaarlijkse review van modules en methodiek.
- Trainingen en kwaliteitsbewaking docenten.
- Certificering en examinering professionaliseren.

B. Toegankelijkheid & bereik

- Online modules en blended learning.
- Uitbreiding locaties.
- Betaalbaarheid en gespreide betaling.

C. Organisatie & bedrijfsvoering

- Effectieve administratie en digitale platformen.
- Transparant financieel beleid.
- Goed bestuur en evaluaties.

D. Community & externe relaties

- Alumni-netwerk ontwikkelen.
- Partnerschappen aangaan.
- Open dagen, symposia en zichtbaarheid vergroten.

4. Operationeel plan & acties per jaar

2025-2026

- Curriculum update & docenttraining.
- Introductie online theorie modules.

- Financieel dashboard.
- Open dag en jaarlijkse alumnibijeenkomst.

2026-2027

- Nieuwe locaties verkennen.
- Accreditatieonderzoek.
- Fondsenwerving.
- Evaluatie- en feedbacksystemen.

2027-2028

- Alumni-programma structureel.
- Internationale samenwerkingen.
- Duurzame bedrijfsstructuur.

5. Monitoring en evaluatie

KPI's:

- Aantal nieuwe inschrijvingen.
- Retentie van studenten.
- Tevredenheid (enquêtes).
- Financiële resultaten vs. begroting.
- Aantal evenementen en partnerschappen.

Evaluatiemomenten:

- Halfjaarlijkse evaluatie door bestuur.
- Jaarverslag (financieel en inhoudelijk).
- Feedbackronde studenten.

Rapportage:

- Bestuursvergaderingen.
- Jaarverslag openbaar.

6. Risico's & mitigaties

Onvoldoende inschrijvingen → Marketing, toegankelijkheid, proeflessen.

Kwaliteit verslapt → Kwaliteitscontroles, training.

Financiële tekorten → Strikte begroting, alternatieve inkomsten.

Technologische problemen → IT-ondersteuning, back-ups, flexibiliteit.

7. Overzicht budgettaire implicaties

- Investerings digitale infrastructuur.
- Kosten docenttraining & materiaal.

- Marketing & promotie.
- Reiskosten en uitbreiding locaties.
- Subsidies & fondsenwerving.

8. Samenvatting

Stichting Universal Voice staat klaar voor de volgende fase: onderwijsinhoud optimaliseren, bereik vergroten, organisatorisch sterker worden en een duurzame financiële basis leggen. Dit beleidsplan biedt een routekaart voor 2025-2028 om deze ambities te realiseren.